26-GIU-2005 la Repubblica cronaca Roma da pag. 6
Quotidiano Roma Direttore: Ezio Mauro

L'assessore Nieri alla Rete di Boicottaggio Coca-Cola

"Presto arriverà il regolamento sugli sponsor etici in Regione"

UN'INCHIESTA sul lavoro dei dipendenti Coca-Cola in Colombia e un regolamento sugli sponsor della Regione, sul modello realizzato in Campidoglio. Queste le intenzioni dell'assessore regionale al Bilancio Luigi Nieri e di quello comunale al Lavoro Paolo Carrazza, manifestate nell'incontro con la Re.Bo.C, Rete di Boicottaggio Coca-Cola, e il sindacalista Juan Carlos Galvis. «Porterò in Giunta l'istituzione di una commissione che valuti gli sponsor e le pubblicità della Regione», ha detto Nieri. La Re.Bo.C, che a sostegno della campagna ha già raccolto 15 mila firme, ha presentato il coordinamento "Ristoratori No Coca-Cola", cui hanno aderito i pub Rive Gauche e Linux Club; le bio-trattorie Casale podere rosa, Casale falchetti e Casa delle Donne; i centri sociali Forte Prenestino, Ex Sinia e Torre.

Otto locali romani coinvolti nella campagna contro la multinazionale

(marco occhipinti)