



NODI LOCALI

ALLACCIA RELAZIONI – COSTRUISCI MOBILITAZIONI

1. COS'È LA REBOC

REBOC è la *Rete Italiana Boicottaggio Coca-Cola*, che è nata ufficialmente a Roma il 22 Luglio 2003, giorno di inizio dell'anno di boicottaggio internazionale della Coca-Cola, per promuovere la campagna in Italia.

Il boicottaggio internazionale è stato proclamato dal sindacato colombiano SINALTRAINAL per gravi violazioni dei diritti umani e sindacali attuate in Colombia dai paramilitari su mandato della multinazionale di Atlanta e con la copertura del Governo e delle forze dell'ordine colombiane.

Alcune tra le associazioni promotrici della REBOC lavorano da anni sull'America Latina ed in particolare sulla difficilissima situazione colombiana, avendo tra l'altro partecipato in diverse occasioni a carovane di solidarietà e ad incontri internazionali direttamente sul posto.

La Rete, nata dalle associazioni romane, si organizza per nodi locali presenti su tutto il territorio nazionale, grazie all'adesione di più di 100 tra piccole e grandi associazioni, sindacati, partiti politici ed enti locali e di più di 20.000 persone presenti in tutta Italia.

Il coordinamento nazionale della campagna così come la gestione del sito ufficiale www.nococacola.info - <http://tmcrew.revolt.org/killamulti/cocacola/index.html> è garantito dal nodo di Roma, che ha lanciato il boicottaggio in Italia.

2. COME COSTRUIRE UN NODO LOCALE.

Per costruire un nodo locale non servono particolari formalità.

Si tratta principalmente di mettere insieme un gruppo di persone e/o di associazioni interessate a lavorare con continuità sulla campagna di boicottaggio.

Il nodo locale dovrà:

- **Informarsi in modo approfondito sui contenuti della campagna**, utilizzando innanzitutto i materiali presenti sul sito ufficiale alla pagina web <http://tmcrew.revolt.org/killamulti/cocacola/materiali.html>, in modo da padroneggiare la materia
- **Individuare un referente** il cui indirizzo e-mail sarà pubblicato nel sito ufficiale alla pagina web <http://tmcrew.revolt.org/killamulti/cocacola/iniziative/nodi/index.html>. Questa persona dovrà occuparsi di coordinare il lavoro del nodo locale e diventerà il punto di riferimento della campagna sul territorio. Il che significa che chiunque, nella zona del nodo locale, voglia partecipare attivamente alla campagna, potrà prendere contatto con il nodo attraverso il referente e concordare con il nodo come collaborare alla campagna
- **Individuare (eventualmente) un luogo in cui svolgere riunioni periodiche** (ogni settimana o ogni mese, dipende dalle forze e dal tempo a disposizione, l'importante è dare continuità al lavoro). Luogo e date delle riunioni saranno indicate nel sito ufficiale alla pagina web <http://tmcrew.revolt.org/killamulti/cocacola/iniziative/nodi/index.html>, in modo che chi voglia, possa prendervi parte.
- **Essere in grado di costruire alleanze sulla campagna con altre realtà attive sul territorio** che aderiscano ai contenuti e allo spirito della campagna.



Non appena il nodo è pronto a partire, inviateci una e-mail a no_cocacola_it@yahoo.it in cui ci comunicate: nome del nodo, località, nome referente e suo indirizzo e-mail, eventuale luogo e giorno di riunione. Pubblicheremo il tutto sul sito ufficiale e da quel momento il nodo sarà attivo.

Dai nodi locali ci si aspetta che:

- **Diffondano territorialmente i materiali informativi della campagna** (eventualmente elaborandone di nuovi) scaricabili da <http://tmcrew.revolt.org/killamulti/cocacola/materiali.html> e che ogni nodo potrà autonomamente fotocopiare e distribuire;
- **Auto-finanzino le attività del nodo locale** e, se possibile, contribuiscano a finanziare l'attività del coordinamento nazionale della campagna, anche utilizzando i materiali per l'autofinanziamento di cui alla pagina web http://tmcrew.revolt.org/killamulti/cocacola/material_autofini.html
- **Elaborino e mettano in atto iniziative aderenti ai contenuti e alle modalità del boicottaggio.** Le iniziative potranno essere le più varie, dal semplice volantaggio fatto nei confronti di singoli consumatori (di fronte al supermercato, nel mercato rionale, durante eventi pubblici come concerti, iniziative di piazza etc), al convegno-dibattito pubblico fino ad iniziative di pressione che coinvolgano le istituzioni locali o altre grandi organizzazioni (partiti, sindacati, grandi associazioni, luoghi dove si somministrano bevande) affinché queste scelgano di aderire al boicottaggio, ad esempio escludendo i prodotti Coca-Cola dal loro menù. Sulla home page del sito ufficiale trovate una sezione 'Iniziativa' in cui sono riportate tutte quelle svolte dal 2003 ad oggi. Potete prendere spunto da lì, ma anche elaborare iniziative assolutamente originali, che poi potranno essere riprese anche da altri.
- Sarebbe bene che il nodo locale riesca a dare continuità all'iniziativa sul territorio. Anche qui, se si riesce a fare un'iniziativa a settimana o al mese o all'anno dipende dal tempo, dalle forze a disposizione e dalle proprie capacità. **Tre o quattro iniziative all'anno da parte di ogni nodo, moltiplicate per il numero di nodi attivi in Italia, già permetterebbero alla campagna di boicottaggio di fare un ulteriore salto di qualità.**

3. LO SCAMBIO TRA LIVELLO LOCALE E NAZIONALE

I nodi locali, nel pieno rispetto dei contenuti e delle modalità nonviolente scelte dalla campagna di boicottaggio, hanno piena autonomia di azione.

Sarà tuttavia bene attuare un minimo di coordinamento, in modo da avere un'azione più corale possibile, che sarà in grado di aumentare l'efficacia del boicottaggio.

Soprattutto nel primo periodo vi chiediamo di appoggiarvi al coordinamento della campagna, inviandoci in anticipo i materiali e i contenuti dell'iniziativa, in modo da evitare errori dovuti all'inesperienza.

- Ogni iniziativa attuata localmente dovrà essere comunicata alla casella e-mail della campagna no_cocacola_it@yahoo.it in modo da poter essere pubblicizzata per tempo sul sito ufficiale;
- Di ogni iniziativa sarà opportuno inviare un resoconto e documentazione fotografica da poter pubblicare sul sito ufficiale;
- **Ogni nodo locale potrà proporre iniziative di carattere nazionale, con un congruo anticipo che permetta al coordinamento della campagna di proporre**



agli altri nodi per poi valutare il livello di adesione e lanciarle, se c'è una buona risposta, a livello nazionale;

- **Il coordinamento della campagna, a sua volta, proporrà iniziative di livello nazionale, a cui i nodi potranno aderire** (come è avvenuto già in diverse occasioni, ad es. Boicotta Coca-Cola live@MTV, Boicotta Torcia-Cola o i vari tour di incontri con il Sinaltrainal che hanno toccato numerose località d'Italia).
- Sul sito ufficiale c'è un elenco delle iniziative nazionali in corso, a cui si può immediatamente aderire e lavorare.

4. RECAPITI UTILI

Coordinamento della campagna – Nodo ReboC di Roma

- segreteria: c/o Via dei Volsci 30 - 00185 Roma
- e-mail: no_cocacola_it@yahoo.it
- contatti stampa: stampa_reboc@yahoo.it
- sito web: <http://www.tmcrew.org/killamulti/cocacola> - www.nococacola.info
- recapiti telefonici:
 - Alessandro Pullara 328/2718861 - apullara@aliceposta.it
 - Giulio Sardi 320/0885215 - g.sardi@libero.it
 - Enzo Cortese 334/1324060 - comitatocarlosfonseca@virgilio.it