

Confronto sul tema

PER NON ESSERE PIÙ COMPLICI

Quello che non sai sulle cose che comperi.

I comportamenti scorretti delle imprese con un riferimento particolare alla Coca-Cola e alla Nestlé

Diverse aziende sono oggetto (o lo sono state in passato) di campagne di boicottaggio a causa di comportamenti lesivi nei confronti delle persone, *sia per quanto riguarda i diritti sia per aver apportato una distruzione dell'ambiente di vita.*

Coca-Cola e Nestlé sono attualmente oggetto di campagne di boicottaggio internazionale che si prefiggono una modifica radicale delle scelte aziendali che comportano una lesione dei diritti umani.



La **Coca-Cola** sta subendo l'avvio di un procedimento penale per i suoi comportamenti antisindacali in Colombia, con l'accusa di essere coinvolta in violenze nei confronti di sindacalisti e di operare azioni intimidatorie verso i lavoratori delle sue aziende.

La **Nestlé** è accusata di violare il codice dell'Organizzazione Mondiale della Sanità che proibisce la promozione dell'uso di latte in polvere per bambini come sostitutivo del latte materno: questo causa la morte di un milione e mezzo di bambini ogni anno nei paesi poveri del mondo, secondo dati Unicef, o favorisce la contrazione di malattie per denutrizione o scarsa igiene.



Vorremmo parlare con voi di questi argomenti in incontri concordati che possono essere pubblici o limitati al vostro gruppo di lavoro.

Se siete interessati potete contattare i seguenti riferimenti:

Roberto: 059/364801 - 338/4769515

Silvia: 059/304425

Augusto/Antonella: 059/212433

La RETE
DI LILLIPUT per
un'Economia di Giustizia è un
patto tra associazioni, gruppi e singoli
cittadini per far collaborare le numerose
esperienze locali che nel nostro paese
lottano contro le disuguaglianze nel mondo.
La "strategia lillipuziana" è basata
sull'opzione fondamentale della
nonviolenza e consiste principalmente
in campagne di informazione,
boicottaggio, consumo critico,
nuovi stili di vita.