

FUORI COCA-COLA DALLA SCUOLA STOP FUORICLASSE CUP

Da tre anni la **Coca-Cola Company** è sotto boicottaggio in tutto il mondo, perché viola i diritti umani e sindacali.

Boicottaggio vuol dire che tante persone si mettono d'accordo per non comprare più i prodotti Coca-Cola, finché quest'ultima non smette di violare i diritti. Solo in questo modo possiamo convincerla a cambiare comportamento. **In Italia siamo quasi 25.000 persone a boicottare. Negli Stati Uniti più di 20 Università non comprano più Coca-Cola** per protesta e la campagna si sta diffondendo a macchia d'olio anche nelle università europee.

Vuoi sapere perché tutte queste persone stanno protestando contro la Coca-Cola?



In India Coca-Cola sta prosciugando le falde acquifere con i suoi impianti, perché servono 9 litri d'acqua per fare un litro di Coca-Cola. Così i contadini che vivono intorno agli stabilimenti sono costretti a percorrere km a piedi per dissetarsi e non riescono più ad irrigare i campi, che sono il loro unico mezzo di sostentamento.

In Colombia Coca-Cola utilizza gli squadroni della morte dei paramilitari per annientare il sindacato locale. Già otto sindacalisti sono stati assassinati negli scorsi anni per questo motivo. Altre decine sono stati oggetto di rapimenti, minacce, montature giudiziarie. Molti di loro sono stati costretti a lasciare i loro luoghi d'origine e

vivono oggi nell'anonimato in Colombia o in altri paesi.

Ma Coca-Cola è pericolosa anche nel ricco mondo occidentale, dove le bevande gassate che produce sono tra le cause principali dell' **OBESITA' INFANTILE**.

Negli ultimi anni l'obesità infantile si sta diffondendo in America e in Europa come una vera e propria epidemia. **Negli Stati Uniti 1 bambino su 3 è obeso, in Italia 1 su 5.** La metà dei bambini che oggi sono obesi si ammaleranno di diabete prima di compiere i 30 anni.

Per questo negli Stati Uniti e in Inghilterra le proteste hanno costretto Coca-Cola a non vendere più le bevande nelle scuole e a non trasmettere più pubblicità per ragazzi sotto i 12 anni. **In Italia invece, grazie al sostegno del Ministero dell' Istruzione, la Coca-Cola ha coinvolto lo scorso anno 640.000 studenti giovani e giovanissimi nella Fuoriclasse Cup.** Quest'anno il Ministero ha finalmente deciso di non appoggiare più l'iniziativa, ma rimangono ancora il sostegno dell'Unicef e dell'Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI).

Secondo Coca-Cola la Fuoriclasse Cup è un "programma didattico-sportivo per promuovere presso le scuole italiane i valori dello sport e sensibilizzare gli studenti sull'importanza di uno stile di vita attiva". In realtà la Fuoriclasse Cup non è altro che una grande iniziativa pubblicitaria, per convincere gli studenti a comprare Coca-Cola. Per questo i materiali didattici sono pieni di pubblicità e durante le partite le bottigliette di Coca-Cola vengono distribuite gratis.

Noi abbiamo scritto all' UNICEF e all' ANCI per chiedergli di non appoggiare più la Fuoriclasse Cup. Se vuoi scrivere anche tu per dire: **'STOP FUORICLASSE CUP. CONTRO L'OBESITA' INFANTILE, FUORI COCA-COLA DALLA SCUOLA'** vai sul sito <http://tmcrew.revolt.org/killamulti/cocacola> e **FIRMA LA PETIZIONE.**

**SEMPRE SUL SITO PUOI ANCHE ADERIRE ALLA CAMPAGNA DI
BOICOTTAGGIO E DIVENTARE UN ATTIVISTA**

LIBERA LA TUA SCUOLA DALLA COCA-COLA