

ALLO SFRUTTAMENTO



DALL'IMMAGINE

Coca Cola è la bibita più conosciuta del mondo, è la seconda parola più diffusa dopo "okey".

E' la regina delle soft drinks: fattura circa 22 miliardi di dollari l'anno, detiene il 50% del mercato globale delle bevande gassate, produce 400 marchi differenti acquistabili in 232 nazioni. È in assoluto il logo che vale di più. Un successo clamoroso.

“La risorsa più preziosa di Coca Cola Company è il nostro marchio. Tra le cose più importanti che questo marchio rappresenta c'è la reputazione della nostra azienda, che resiste grazie ai nostri valori condivisi e soprattutto grazie al nostro impegno nel condurre gli affari in modo equo.”

Questo è ciò che afferma Coca Cola Company nel suo codice di condotta. Ma i fatti possono facilmente essere confusi con le menzogne e la realtà nascosta e dimenticata grazie alla finzione quando una multinazionale può permettersi di spendere 7 milioni di dollari al giorno per pubblicizzare un consumo superfluo.

Questa realtà nascosta e dimenticata riguarda le accuse di violazioni dei diritti umani, di gravi danni all'ambiente e di minaccia alla salute dei consumatori che si moltiplicano da ogni parte del mondo.

Dr. Coca Mr. Cola

"Il nostro impegno: in quanto rappresentante di Coca Cola Company devi agire con onestà e integrità in ogni situazione"

Dal codice di condotta 2005 di The Coca Cola Company

"Lavoriamo insieme ai nostri partner per l'imbottigliamento per garantire che i nostri concentrati e sciroppi siano trasformati in bevande pronte che sono prodotte e distribuite in tutto il mondo con una qualità ed un servizio senza rivali."

Dal sommario del rapporto annuale 2003 di The Coca-Cola Company

POLITICHE DEL LAVORO

Dal 1989, sette leader sindacali e un manager filosindacale, impiegati nelle società di imbottigliamento colombiane della Coca Cola, sono stati assassinati dai gruppi paramilitari di destra. Centinaia di altri lavoratori e loro famigliari sono stati minacciati, torturati, sequestrati e/o illegalmente trattenuti da paramilitari violenti.

Nel luglio 2001 il sindacato colombiano SINALTRAINAL, l'United Steel Workers Union e l'International Labor Rights Fund hanno intentato un processo contro Coca Cola Company presso una Corte Federale a Miami.

"Stiamo affrontando un vero e proprio genocidio occupazionale, sociale e culturale che la transnazionale e le sue società imbottigliatrici hanno scatenato contro noi lavoratori, i nostri figli e le nostre spose"

Da una dichiarazione del segretario generale di SINALTRAINAL

Diversi casi di violazione dei diritti dei lavoratori e di pratiche di repressione sindacale sono stati denunciati anche in Turchia, Indonesia, Australia, Stati Uniti, Guatemala, Russia e Canada.

Dr. Coca Mr. Cola

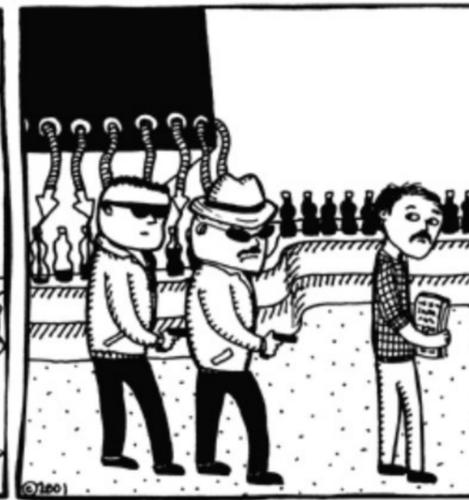
Il nostro impegno comprende anche l'adesione a politiche corrette nelle scuole e nei luoghi di commercio. Incoraggia l'attività fisica e promuove l'educazione nutrizionale.

Dal sito ufficiale di The Coca Cola Company

SALUTE

Uno studio di CODACONS, un'associazione di consumatori italiana, ha dimostrato che alcuni prodotti "dietetici", come la Coca Cola Light, contengono aspartame, il quale, se assunto in grandi quantità, può causare danni al cervello particolarmente gravi nei bambini. Nell'aprile del 2005 il Ministero della Salute e l'Istituto Superiore di Sanità hanno comunicato che la sostanza sarebbe inoltre cancerogena.

IN UN IMPIANTO DI IMBOTTIGLIAMENTO DI COCA COLA IN COLOMBIA...



BEVI COCA COLA GUSTA LA MORTE

Dr. Coca Mr. Cola

"La missione di The Coca Cola Foundation è quella di migliorare la qualità di vita nelle comunità e valorizzare le opportunità individuali tramite l'educazione. [...] Essa incoraggia e motiva i giovani a continuare la loro carriera scolastica e sostiene l'interculturalità. Negli ultimi dieci anni la Fondazione ha contribuito con più di 124 milioni di dollari a sostegno di programmi educativi.

Dal sito ufficiale di The Coca Cola Company

MINORI

L'organizzazione statunitense Human Rights Watch ha pubblicato nel giugno del 2004 un rapporto che denuncia come le imprese che comprano zucchero da El Salvador, tra cui Coca Cola, stiano utilizzando il prodotto di lavoro minorile. Il rapporto "Turning a Blind Eye: Hazardous Child Labor in El Salvador's Sugarcane Cultivation", contiene molte interviste a bambini costretti a lavorare nove ore al giorno sotto il sole, utilizzando un machete per tagliare le canne da zucchero, di cui portano i segni su mani e piedi. Nel Maggio 1998 il Corriere della Sera ha pubblicato la foto di una bambina pakistana che cuce un pallone su cui sono impressi i marchi di Coca Cola, Fifa e Mondiali '98 di Francia.

REBOC Pisa

www.nococacola.info

Dr. Coca Mr. Cola

"In più di 200 Paesi...in più di 100 lingue...in una moltitudine di culture, la Coca Cola Company lotta per divenire una parte speciale della vita delle persone. Questo privilegio si accompagna ad una responsabilità. Abbiamo scelto un ruolo di leadership, sapendo che le differenze ci rendono più forti negli affari e nelle società, ogni giorno. Le diversità - di razza, genere, orientamento sessuale, ideologia, stile di vita, cultura, modi di condurre gli affari forniscono creatività e innovazione, essenziali per il buon andamento della nostra attività."

Dal sito ufficiale di The Coca Cola Company

"Coca Cola non ha mai tollerato discriminazioni di alcun tipo, non lo fa tuttora e non lo farà in futuro"

Da un dichiarazione del portavoce dell'azienda M. McCarthy

DISCRIMINAZIONE RAZZIALE

Nel 1999, negli Stati Uniti, Coca Cola è stata condannata al pagamento di 192,5 milioni di dollari come risarcimento per la sistematica discriminazione razziale nella valutazione, nei salari, nelle promozioni e nelle rescissioni nei confronti dei lavoratori afroamericani. Durante il processo, è stato tra l'altro testimoniato un caso in cui un dirigente bianco disse ad un'agenzia pubblicitaria afroamericana: "Non vi assumo per fare della buona pubblicità, vi assumo per fare della pubblicità di colore...non è colpa mia se siete neri, è colpa vostra."

Dr. Coca Mr. Cola

"Con operazioni in tutto il pianeta facciamo della tutela dell'ambiente un nostro affare."

"Per aziende come la nostra, un successo costante dipende dalla capacità di assicurare acqua sufficiente sia per noi sia per le comunità dei luoghi in cui operiamo. Siamo impegnati nel fare del bene e nel rinfrescare i consumatori e le loro comunità, ed essere un partner attivo nell'indirizzare le sfide sull'acqua è una parte fondamentale della nostra missione."

"La Coca Cola Company è in viaggio. Si tratta di un viaggio audace, ispirato dal nostro semplice desiderio di una crescita sostenibile, e alimentato dalla profonda convinzione che collettivamente possiamo creare qualunque cosa desideriamo."

Dal sito ufficiale di The Coca Cola Company

IMPATTO AMBIENTALE

Per fare un litro di Coca Cola sono necessari nove litri di acqua potabile.

Nel Kerala, in India, la multinazionale ha scavato illegalmente più di sei pozzi attrezzandoli con pompe ultra potenti. Il livello delle falde acquifere è sceso da 45 a 150 metri di profondità e 260 pozzi sono stati prosciugati. Le rese agricole sono scese del 10%. Coca Cola ha inoltre ridistribuito agli abitanti dei villaggi concime contenente i rifiuti tossici prodotti dal suo stabilimento.

In molte zone la Coca Cola ha inquinato definitivamente acque e terre.

"Nato per iniziativa delle donne adivasi, il movimento [contro la pirateria idrica della multinazionale] ha attivato, non solo a livello nazionale, ma mondiale, un crescendo di solidarietà. [...] Il 17 febbraio 2004 il capo del governo del Kerala ha ordinato la chiusura dello stabilimento della Coca Cola. [...] Il movimento si è esteso ad altre regioni, dove la Coca Cola pompa le riserve acquifere a danno degli abitanti. [...] La battaglia contro il furto dell'acqua non riguarda solo l'India. L'eccessivo sfruttamento delle falde freatiche, i grandi progetti di deviazione dei corsi d'acqua, pregiudicano la conservazione della Terra nel suo complesso."

Vandana Shiva, Le monde diplomatique, marzo 2005

Ogni giorno, soltanto negli Stati Uniti, Coca Cola vende 25 milioni di bottiglie di plastica. In un anno ne vengono abbandonate 10 miliardi, questo soprattutto perché aziende come la Coca Cola si rifiutano di prenderle indietro. Coca Cola sfrutta la soluzione più economica e dissipatrice: quella dell'utilizzo della plastica vergine.

Amperand by B. Deutsch

amptoons.com

LE SEMBRA GIUSTO CHE COCACOLA VENGA QUI IN INDIA E USI TUTTA LA NOSTRA ACQUA POTABILE? LA MIA FAMIGLIA NE HA BISOGNO PER BERE E PER COLTIVARE



E IL RESTO CHE FINE FA? LA MAGGIOR PARTE VIENE USATA PER LAVARE I PAVIMENTI, CERTO POTREMMO RICICLARE L'ACQUA MA NON VERREBBERO COSI' PULITI



MA PERCHE' NON LAVANO I PAVIMENTI CON LA COCACOLA?

ATTUALMENTE PER PRODURRE COCACOLA USIAMO SOLO UN TERZO DELL'ACQUA POTABILE



USATE L'ACQUA CHE DOVREBBE BERE LA MIA FAMIGLIA PER LAVARE I PAVIMENTI? LO SO, PER VOI E' UN ONORE NON MI RINGRAZI

